

Duration: 60 Mins

Total Marks: 25

Q.ID: ITISKILL69355T

1. What should a business owner do to retain customers in a competitive market? | ಸ್ಪರ್ಧಾತ್ಮಕ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಗ್ರಾಹಕರನ್ನು ಉಳಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಮಾಲೀಕರು ಏನು ಮಾಡಬೇಕು?

A) Identify and understand their customers' needs and preferences | ಅವರ ಗ್ರಾಹಕ ಅಗತ್ಯತೆಗಳು ಮತ್ತು ಆದ್ಯತೆಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ ಮತ್ತು ಅರ್ಥಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವುದು

B) Lower their prices to match competitors | ಪ್ರತಿಸ್ಪರ್ಧಿಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿಸಲು, ಬೆಲೆಗಳನ್ನು ಕಡಿಮೆ ಮಾಡುವುದು

C) Focus solely on superior quality without considering customer feedback | ಗ್ರಾಹಕ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಪರಿಗಣಿಸದೆ ಕೇವಲ ಉತ್ತಮ ಗುಣಮಟ್ಟದ ಮೇಲೆ ಕೇಂದ್ರೀಕರಿಸುವುದು

D) Offer a wider variety of products without any market research | ಯಾವುದೇ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆಯಿಲ್ಲದೆ ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸುವುದು

Answer: A) Identify and understand their customers' needs and preferences | ಅವರ ಗ್ರಾಹಕ ಅಗತ್ಯತೆಗಳು ಮತ್ತು ಆದ್ಯತೆಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ ಮತ್ತು ಅರ್ಥಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವುದು

2. When your team's project is unsuccessful, what will you do as a leader? | ನಿಮ್ಮ ತಂಡದ ಯೋಜನೆಯು ವಿಫಲವಾದಾಗ, ನೀವು ನಾಯಕರಾಗಿ ಏನು ಮಾಡುತ್ತೀರಿ?

A) Scold them | ಅವರನ್ನು ನಿಂದಿಸಿ

B) Ignore the team members | ತಂಡದ ಸದಸ್ಯರನ್ನು ನಿರ್ಲಕ್ಷಿಸಿ

C) Blame the team for the failure | ವೈಫಲ್ಯಕ್ಕೆ ತಂಡವನ್ನು ದೂಷಿಸಿ

D) Encourage learning from mistakes | ತಪ್ಪುಗಳಿಂದ ಕಲಿಯಲು ಪ್ರೋತ್ಸಾಹಿಸಿ

Answer: D) Encourage learning from mistakes | ತಪ್ಪುಗಳಿಂದ ಕಲಿಯಲು ಪ್ರೋತ್ಸಾಹಿಸಿ

3. While working with a team, if we notice a co-worker struggling with their workload, what should we do? | ತಂಡದೊಂದಿಗೆ ಕೆಲಸ ಮಾಡುವಾಗ, ಸಹೋದ್ಯೋಗಿಯೊಬ್ಬರು ತಮ್ಮ ಕೆಲಸದ ಹೊರೆಯೊಂದಿಗೆ ಹಣಗಾಡುತ್ತಿರುವುದನ್ನು ನಾವು ಗಮನಿಸಿದರೆ, ನಾವು ಏನು ಮಾಡಬೇಕು?

A) Ignore their struggles and focus on your own work. | ಅವರ ಹೋರಾಟಗಳನ್ನು ನಿರ್ಲಕ್ಷಿಸಿ ಮತ್ತು ನಿಮ್ಮ ಸ್ವಂತ ಕೆಲಸದ ಮೇಲೆ ಕೇಂದ್ರೀಕರಿಸಿ.

B) Laugh at their inability to manage their workload. | ಅವರ ಕೆಲಸದ ಹೊರೆಯನ್ನು ನಿರ್ವಹಿಸಲು ಅವರ ಅಸಮರ್ಥತೆಯನ್ನು ನೋಡಿ ನಗುತ್ತಾರೆ.

C) Report their struggles to the supervisor. | ಅವರ ಹೋರಾಟಗಳನ್ನು ಮೇಲ್ವಿಚಾರಕರಿಗೆ ವರದಿ ಮಾಡಿ.

D) Offer to help them with their tasks. | ಅವರ ಕಾರ್ಯಗಳಲ್ಲಿ ಅವರಿಗೆ ಸಹಾಯ ಮಾಡಲು ಆಫರ್ ಮಾಡಿ.

Answer: D) Offer to help them with their tasks. | ಅವರ ಕಾರ್ಯಗಳಲ್ಲಿ ಅವರಿಗೆ ಸಹಾಯ ಮಾಡಲು ಆಫರ್ ಮಾಡಿ.

4. The first version of a product/service is called _____ | ಉತ್ಪನ್ನ / ಸೇವೆಯ ಮೊದಲ ಆವೃತ್ತಿಯನ್ನು _____ ಎಂದು ಕರೆಯಲಾಗುತ್ತದೆ

A) prototype | ಮೂಲಮಾದರಿ

B) model product | ಮಾದರಿ ಉತ್ಪನ್ನ

C) first initiative | ಮೊದಲ ಉಪಕ್ರಮ

D) first edition | ಮೊದಲ ಆವೃತ್ತಿ

Answer: A) prototype | ಮೂಲಮಾದರಿ

5. Why is it important to have a business plan before starting a business? | ವ್ಯವಹಾರವನ್ನು ಪ್ರಾರಂಭಿಸುವ ಮೊದಲು ವ್ಯಾಪಾರ ಯೋಜನೆಯನ್ನು ಹೊಂದಿರುವುದು ಏಕೆ ಮುಖ್ಯ?

A) To identify potential challenges with clear goal and risks | ಸ್ಪಷ್ಟ ಗುರಿ ಮತ್ತು ಅಪಾಯಗಳೊಂದಿಗೆ ಸಂಭಾವ್ಯ ಸವಾಲುಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಲು

B) To get loan from bank | ಬ್ಯಾಂಕಿನಿಂದ ಸಾಲ ಪಡೆಯಲು

C) Just a try | ಕೇವಲ ಒಂದು ಪ್ರಯತ್ನ

D) To show you are an entrepreneur | ನೀವು ವಾಣಿಜ್ಯೋದ್ಯಮಿ ಎಂದು ತೋರಿಸಲು

Answer: A) To identify potential challenges with clear goal and risks | ಸ್ಪಷ್ಟ ಗುರಿ ಮತ್ತು ಅಪಾಯಗಳೊಂದಿಗೆ ಸಂಭಾವ್ಯ ಸವಾಲುಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಲು

6. For career growth and _____ we need to build _____ | ವೃತ್ತಿ ಬೆಳವಣಿಗೆ ಮತ್ತು _____ ಗಾಗಿ ನಾವು _____ ಅನ್ನು ನಿರ್ಮಿಸಬೇಕಾಗಿದೆ

A) skills, sustainability | ಕೌಶಲ್ಯಗಳು, ಸಮರ್ಥನೀಯತೆ

B) sustainability, new skills | ಸಮರ್ಥನೀಯತೆ, ಹೊಸ ಕೌಶಲ್ಯಗಳು

C) skills, bridges | ಕೌಶಲ್ಯಗಳು, ಸೇತುವೆಗಳು

D) sustainability, dams | ಸಮರ್ಥನೀಯತೆ, ಅಣೆಕಟ್ಟುಗಳು

Answer: B) sustainability, new skills | ಸಮರ್ಥನೀಯತೆ, ಹೊಸ ಕೌಶಲ್ಯಗಳು

7. _____ is a code of behaviour that is based on respect, values and professionalism. | _____ ಗೌರವ, ಮೌಲ್ಯಗಳು ಮತ್ತು ವೃತ್ತಿಪರತೆಯನ್ನು ಆಧರಿಸಿದ ನಡವಳಿಕೆಯ ಸಂಕೇತವಾಗಿದೆ.

A) Experience | ಅನುಭವ

B) Business | ವ್ಯಾಪಾರ

C) Workplace etiquette | ಕೆಲಸದ ಸ್ಥಳದ ಶಿಷ್ಟಾಚಾರ

D) Education | ಶಿಕ್ಷಣ

Answer: C) Workplace etiquette | ಕೆಲಸದ ಸ್ಥಳದ ಶಿಷ್ಟಾಚಾರ

8. While working, it is important to share our ideas with others because _____ | ಕೆಲಸ ಮಾಡುವಾಗ, ನಮ್ಮ ಆಲೋಚನೆಗಳನ್ನು ಇತರರೊಂದಿಗೆ ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳುವುದು ಮುಖ್ಯ ಏಕೆಂದರೆ _____

A) to show off your knowledge. | ನಿಮ್ಮ ಜ್ಞಾನವನ್ನು ಪ್ರದರ್ಶಿಸಲು.

B) to make others feel included. | ಇತರರು ಸೇರಿದ್ದಾರೆ ಎಂದು ಭಾವಿಸಲು.

C) talking can help and make ideas better. | ಮಾತನಾಡುವುದು ಸಹಾಯ ಮಾಡುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಆಲೋಚನೆಗಳನ್ನು ಉತ್ತಮಗೊಳಿಸುತ್ತದೆ.

Answer: C) talking can help and make ideas better. | ಮಾತನಾಡುವುದು ಸಹಾಯ ಮಾಡುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಆಲೋಚನೆಗಳನ್ನು ಉತ್ತಮಗೊಳಿಸುತ್ತದೆ.

9. Which of the following is a people skills required in a workplace? | ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ಕೆಲಸದ ಸ್ಥಳದಲ್ಲಿ ಅಗತ್ಯವಿರುವ ಜನರ ಕೌಶಲ್ಯಗಳು?

- A) Driving skills | ಚಾಲನಾ ಕೌಶಲ್ಯಗಳು
B) Technical Skills | ತಾಂತ್ರಿಕ ಕೌಶಲ್ಯ
C) Being kind & Listening | ದಯೆ ಮತ್ತು ಆಲಿಸುವಿಕೆ
D) Work alone | ಏಕಾಂಗಿಯಾಗಿ ಕೆಲಸ ಮಾಡಿ

Answer: C) Being kind & Listening | ದಯೆ ಮತ್ತು ಆಲಿಸುವಿಕೆ

10. Imagine you are setting up a mobile repair shop. Which of the following is the most important for its success? | ನೀವು ಮೊಬೈಲ್ ರಿಪೇರಿ ಅಂಗಡಿಯನ್ನು ಸ್ಥಾಪಿಸುತ್ತಿರುವಿರಿ ಎಂದು ಊಹಿಸಿ. ಅದರ ಯಶಸ್ಸಿಗೆ ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ಪ್ರಮುಖವಾಗಿದೆ?

- A) Setting up the shop in a busy area | ಜನನಿಬಿಡ ಪ್ರದೇಶದಲ್ಲಿ ಅಂಗಡಿಯನ್ನು ಸ್ಥಾಪಿಸುವುದು
B) Offering repair services at a higher price | ಹೆಚ್ಚಿನ ಬೆಲೆಗೆ ದುರಸ್ತಿ ಸೇವೆಗಳನ್ನು ನೀಡುತ್ತಿದೆ
C) Putting up flyers in the neighbourhood | ನೆರೆಹೊರೆಯಲ್ಲಿ ಫೈಯರ್‌ಗಳನ್ನು ಹಾಕುವುದು
D) Picking the right shop name | ಸರಿಯಾದ ಅಂಗಡಿಯ ಹೆಸರನ್ನು ಆರಿಸುವುದು

Answer: A) Setting up the shop in a busy area | ಜನನಿಬಿಡ ಪ್ರದೇಶದಲ್ಲಿ ಅಂಗಡಿಯನ್ನು ಸ್ಥಾಪಿಸುವುದು

11. Find the Entrepreneur from the given options. | ನೀಡಿರುವ ಆಯ್ಕೆಗಳಿಂದ ವಾಣಿಜ್ಯೋದ್ಯಮಿಯನ್ನು ಹುಡುಕಿ.

- A) SBI CEO | ಎಸ್‌ಬಿಐ ಸಿಇಒ
B) Cabinet Secretary | ಸಂಪುಟ ಕಾರ್ಯದರ್ಶಿ
C) RBI Governor | ಆರ್‌ಬಿಐ ಗವರ್ನರ್
D) Anand Mahindra | ಆನಂದ್ ಮಹೀಂದ್ರ

Answer: D) Anand Mahindra | ಆನಂದ್ ಮಹೀಂದ್ರ

12. A person can get promotions based on his _____ and _____ | ಒಬ್ಬ ವ್ಯಕ್ತಿಯು ತನ್ನ _____ ಮತ್ತು _____ ಆಧಾರದ ಮೇಲೆ ಪ್ರಚಾರಗಳನ್ನು ಪಡೆಯಬಹುದು

- A) environment, experience | ಪರಿಸರ, ಅನುಭವ
B) conduct, behaviour | ನಡವಳಿಕೆ, ನಡವಳಿಕೆ
C) qualifications, experience | ಅರ್ಹತೆಗಳು, ಅನುಭವ
D) example, qualifications | ಉದಾಹರಣೆ, ಅರ್ಹತೆಗಳು

Answer: C) qualifications, experience | ಅರ್ಹತೆಗಳು, ಅನುಭವ

13. What is required to gather feedback from your customers? | ನಿಮ್ಮ ಗ್ರಾಹಕರಿಂದ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಸಂಗ್ರಹಿಸಲು ನಿಮಗೆ ಏನು ಬೇಕು?

- A) Advertisement on TV | ಟಿವಿಯಲ್ಲಿ ಜಾಹೀರಾತು
B) Brochure | ಕರಪತ್ರ
C) Billboards | ಜಾಹೀರಾತು ಫಲಕಗಳು
D) Market survey | ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಮೀಕ್ಷೆ

Answer: D) Market survey | ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಮೀಕ್ಷೆ

14. _____ is always doing our work with dedication and to the best of our ability. | _____ ಯಾವಾಗಲೂ ನಮ್ಮ ಕೆಲಸವನ್ನು ಸಮರ್ಪಣಾಭಾವದಿಂದ ಮತ್ತು ನಮ್ಮ ಸಾಮರ್ಥ್ಯಕ್ಕೆ ತಕ್ಕಂತೆ ಮಾಡುತ್ತದೆ.

- A) Reliability | ವಿಶ್ವಾಸಾರ್ಹತೆ
B) Self-management | ಸ್ವಯಂ ನಿರ್ವಹಣೆ
C) Honesty | ಪ್ರಾಮಾಣಿಕತೆ
D) Commitment | ಬದ್ಧತೆ

Answer: D) Commitment | ಬದ್ಧತೆ

15. What should a restaurant owner do to attract more customers and improve his business? | ಹೆಚ್ಚಿನ ಗ್ರಾಹಕರನ್ನು ಆಕರ್ಷಿಸಲು ಮತ್ತು ತನ್ನ ವ್ಯಾಪಾರವನ್ನು ಸುಧಾರಿಸಲು ರೆಸ್ಟೋರೆಂಟ್ ಮಾಲೀಕರು ಏನು ಮಾಡಬೇಕು?

- A) Guess what customers want and provide it. | ಗ್ರಾಹಕರು ಏನು ಬಯಸುತ್ತಾರೆ ಎಂಬುದನ್ನು ಊಹಿಸುವುದು ಮತ್ತು ಅದನ್ನು ಒದಗಿಸುವುದು
B) Randomly select new dishes in the menu | ಮೆನುವಿನಲ್ಲಿ ಯಾದೃಚ್ಛಿಕವಾಗಿ ಹೊಸ ಭಕ್ಷ್ಯಗಳನ್ನು ಆಯ್ಕೆಮಾಡುವುದು
C) Talk to customers, understand their preferences, make changes to the menu, and ask for feedback. | ಗ್ರಾಹಕರೊಂದಿಗೆ ಮಾತನಾಡಿ, ಅವರ ಆದ್ಯತೆಗಳನ್ನು ಅರ್ಥಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವುದು, ಮೆನುಗೆ ಬದಲಾವಣೆಗಳನ್ನು ಮಾಡಿ ಮತ್ತು ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಕೇಳುವುದು
D) Copy other restaurants and follow. | ಇತರ ರೆಸ್ಟೋರೆಂಟ್‌ಗಳನ್ನು ನಕಲಿಸಿ ಮತ್ತು ಅನುಸರಿಸುವುದು.

Answer: C) Talk to customers, understand their preferences, make changes to the menu, and ask for feedback. | ಗ್ರಾಹಕರೊಂದಿಗೆ ಮಾತನಾಡಿ, ಅವರ ಆದ್ಯತೆಗಳನ್ನು ಅರ್ಥಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವುದು, ಮೆನುಗೆ ಬದಲಾವಣೆಗಳನ್ನು ಮಾಡಿ ಮತ್ತು ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಕೇಳುವುದು

16. While presenting your business plan to audience, how will you engage them to connect with you? | ನಿಮ್ಮ ವ್ಯಾಪಾರ ಯೋಜನೆಯನ್ನು ಪ್ರೇಕ್ಷಕರಿಗೆ ಪ್ರಸ್ತುತಪಡಿಸುವಾಗ, ನಿಮ್ಮೊಂದಿಗೆ ಸಂಪರ್ಕ ಸಾಧಿಸಲು ನೀವು ಅವರನ್ನು ಹೇಗೆ ತೊಡಗಿಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತೀರಿ?

- A) Practice until you can confidently present your plan | ನಿಮ್ಮ ಯೋಜನೆಯನ್ನು ನೀವು ವಿಶ್ವಾಸದಿಂದ ಪ್ರಸ್ತುತಪಡಿಸುವವರೆಗೆ ಅಭ್ಯಾಸ ಮಾಡಿ
B) Avoid eye contact with the audience | ಪ್ರೇಕ್ಷಕರೊಂದಿಗೆ ಕಣ್ಣಿನ ಸಂಪರ್ಕವನ್ನು ತಪ್ಪಿಸಿ
C) Repeat yourself multiple times | ನೀವೇ ಹಲವಾರು ಬಾರಿ ಪುನರಾವರ್ತಿತಿಸಿ
D) Share a story or an experience that shaped your idea | ನಿಮ್ಮ ಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ರೂಪಿಸಿದ ಕಥೆ ಅಥವಾ ಅನುಭವವನ್ನು ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳಿ

Answer: D) Share a story or an experience that shaped your idea | ನಿಮ್ಮ ಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ರೂಪಿಸಿದ ಕಥೆ ಅಥವಾ ಅನುಭವವನ್ನು ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳಿ

17. Believing that you have the capability to achieve your dreams is called _____ | ನಿಮ್ಮ ಕನಸುಗಳನ್ನು ಸಾಧಿಸುವ ಸಾಮರ್ಥ್ಯವನ್ನು

ನೀವು ಹೊಂದಿದ್ದೀರಿ ಎಂದು ನಂಬುವುದನ್ನು _____ ಎಂದು ಕರೆಯಲಾಗುತ್ತದೆ

- A) Grit | ಗ್ರಿಟ್
B) Self belief | ಸ್ವಯಂ ನಂಬಿಕೆ
C) Independent decision making | ಸ್ವತಂತ್ರ ನಿರ್ಧಾರ ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುವುದು
D) Self-awareness | ಸ್ವಯಂ ಅರಿವು

Answer: B) Self belief | ಸ್ವಯಂ ನಂಬಿಕೆ

18. When a manufacturer is trying to make a better school bag using design thinking, what would be the next step after understanding the students' needs in a bag? ಕರ್ನಾಟಕ ವಿನ್ಯಾಸ ಚಿಂತನೆಯನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಂಡು ಉತ್ತಮ ಶಾಲಾ ಚೀಲವನ್ನು ತಯಾರಿಸಲು ಪ್ರಯತ್ನಿಸುತ್ತಿರುವಾಗ, ಬ್ಯಾಗ್‌ನಲ್ಲಿರುವ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳ ಅಗತ್ಯಗಳನ್ನು ಅರ್ಥಮಾಡಿಕೊಂಡ ನಂತರ ಮುಂದಿನ ಹಂತ ಯಾವುದು?

- A) Plan different bag designs | ವಿಭಿನ್ನ ಬ್ಯಾಗ್ ವಿನ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ಯೋಚಿಸುವುದು
B) Choose the material for the bag | ಚೀಲಕ್ಕೆ ವಸ್ತುಗಳನ್ನು ಆರಿಸುವುದು
C) Ask students to test the bags | ಬ್ಯಾಗ್‌ಗಳನ್ನು ಪರೀಕ್ಷಿಸಲು ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳನ್ನು ಕೇಳುವುದು
D) Choose the colour of the bag | ಚೀಲದ ಬಣ್ಣವನ್ನು ಆರಿಸುವುದು

Answer: A) Plan different bag designs | ವಿಭಿನ್ನ ಬ್ಯಾಗ್ ವಿನ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ಯೋಚಿಸುವುದು

19. Which of the following is not a resource? ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ಸಂಪನ್ಮೂಲ ಅಲ್ಲ?

- A) Customer database | ಗ್ರಾಹಕ ಡೇಟಾಬೇಸ್
B) Raw materials | ಕಚ್ಚಾ ವಸ್ತುಗಳು
C) Finished products | ಸಿದ್ಧಪಡಿಸಿದ ಉತ್ಪನ್ನಗಳು
D) Loss in business | ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ನಷ್ಟ

Answer: D) Loss in business | ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ನಷ್ಟ

20. What are some resource related problems in a workplace? ಕೆಲಸದ ಸ್ಥಳದಲ್ಲಿ ಕೆಲವು ಸಂಪನ್ಮೂಲ ಸಂಬಂಧಿತ ಸಮಸ್ಯೆಗಳು ಯಾವುವು?

- A) More space for less machines | ಕಡಿಮೆ ಯಂತ್ರಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚಿನ ಸ್ಥಳಾವಕಾಶ
B) Electricity | ವಿದ್ಯುತ್
C) Less operators | ಕಡಿಮೆ ನಿರ್ವಾಹಕರು
D) Shortage of materials and space | ವಸ್ತುಗಳ ಕೊರತೆ ಮತ್ತು ಸ್ಥಳಾವಕಾಶ

Answer: D) Shortage of materials and space | ವಸ್ತುಗಳ ಕೊರತೆ ಮತ್ತು ಸ್ಥಳಾವಕಾಶ

21. If you want to start a bakery business, what would you focus on first in your business plan? ನೀವು ಬೇಕರಿ ವ್ಯವಹಾರವನ್ನು ಪ್ರಾರಂಭಿಸಲು ಬಯಸಿದರೆ, ನಿಮ್ಮ ವ್ಯಾಪಾರ ಯೋಜನೆಯಲ್ಲಿ ನೀವು ಮೊದಲು ಏನನ್ನು ಗಮನಿಸುತ್ತೀರಿ?

- A) Selecting a catchy name for the bakery | ಬೇಕರಿಗೆ ಆಕರ್ಷಕ ಹೆಸರನ್ನು ಆರಿಸುವುದು
B) Figuring out how the business will grow | ವ್ಯವಹಾರವು ಹೇಗೆ ಬೆಳೆಯುತ್ತದೆ ಎಂಬುದನ್ನು ಲೆಕ್ಕಾಚಾರ ಮಾಡುವುದು

- C) Planning how to advertise the bakery on social media | ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಬೇಕರಿಯನ್ನು ಹೇಗೆ ಜಾಹೀರಾತು ಮಾಡುವುದು ಎಂದು ಯೋಚಿಸುತ್ತಿದೆ
D) Calculating how much money you need to start the business | ವ್ಯವಹಾರವನ್ನು ಪ್ರಾರಂಭಿಸಲು ಎಷ್ಟು ಹಣ ಬೇಕು ಎಂದು ಲೆಕ್ಕ ಹಾಕುವುದು

Answer: D) Calculating how much money you need to start the business | ವ್ಯವಹಾರವನ್ನು ಪ್ರಾರಂಭಿಸಲು ಎಷ್ಟು ಹಣ ಬೇಕು ಎಂದು ಲೆಕ್ಕ ಹಾಕುವುದು

22. Which of these situations show people working well together as a team? ಈ ಸಂದರ್ಭಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವ ಜನರು ತಂಡವಾಗಿ ಒಟ್ಟಿಗೆ ಕೆಲಸ ಮಾಡುತ್ತಾರೆ ಎಂಬುದನ್ನು ತೋರಿಸುತ್ತದೆ?

- A) One person doing all the work without any help from team members | ಒಬ್ಬ ವ್ಯಕ್ತಿಯು ತಂಡದ ಸದಸ್ಯರ ಸಹಾಯವಿಲ್ಲದೆ ಎಲ್ಲಾ ಕೆಲಸಗಳನ್ನು ಮಾಡುತ್ತಾನೆ
B) Two people arguing and not agreeing | ಇಬ್ಬರೂ ಜಗಳವಾಡುತ್ತಿದ್ದಾರೆ ಮತ್ತು ಒಪ್ಪುವುದಿಲ್ಲ
C) A group sharing ideas and listening to each other | ಆಲೋಚನೆಗಳನ್ನು ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳುವ ಮತ್ತು ಪರಸ್ಪರ ಕೇಳುವ ಗುಂಪು
D) All are working without discussing each other | ಎಲ್ಲರೂ ಪರಸ್ಪರ ಚರ್ಚಿಸದೆ ಕೆಲಸ ಮಾಡುತ್ತಿದ್ದಾರೆ

Answer: C) A group sharing ideas and listening to each other | ಆಲೋಚನೆಗಳನ್ನು ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳುವ ಮತ್ತು ಪರಸ್ಪರ ಕೇಳುವ ಗುಂಪು

23. When you do not know how to use a new machine, what will be your action? ಹೊಸ ಯಂತ್ರವನ್ನು ಹೇಗೆ ಬಳಸುವುದು ಎಂದು ನಿಮಗೆ ತಿಳಿದಿಲ್ಲದಿದ್ದಾಗ, ನಿಮ್ಮ ಕ್ರಮವೇನು?

- A) Stay silent till someone teaches you | ಯಾರಾದರೂ ನಿಮಗೆ ಕಲಿಸುವವರೆಗೆ ಮೌನವಾಗಿರಿ
B) Leave the job | ಕೆಲಸ ಬಿಡಿ
C) Ask for help and learn how to use the machine | ಸಹಾಯಕ್ಕಾಗಿ ಕೇಳಿ ಮತ್ತು ಯಂತ್ರವನ್ನು ಹೇಗೆ ಬಳಸುವುದು ಎಂದು ತಿಳಿಯಿರಿ
D) Take a break and do it later | ವಿರಾಮ ತೆಗೆದುಕೊಂಡು ನಂತರ ಮಾಡಿ

Answer: C) Ask for help and learn how to use the machine | ಸಹಾಯಕ್ಕಾಗಿ ಕೇಳಿ ಮತ್ತು ಯಂತ್ರವನ್ನು ಹೇಗೆ ಬಳಸುವುದು ಎಂದು ತಿಳಿಯಿರಿ

24. When we find a faster way to pack products at the factory, what should we do? ಕಾರ್ಖಾನೆಯಲ್ಲಿ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಪ್ಯಾಕ್ ಮಾಡಲು ನಾವು ವೇಗವಾದ ಮಾರ್ಗವನ್ನು ಕಂಡುಕೊಂಡಾಗ, ನಾವು ಏನು ಮಾಡಬೇಕು?

- A) Continue packing the way the team has been doing | ತಂಡವು ಮಾಡುತ್ತಿರುವ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಪ್ಯಾಕ್ ಮಾಡುವುದನ್ನು ಮುಂದುವರಿಸುವುದು
B) Pack products faster than our coworkers | ನಮ್ಮ ಸಹೋದ್ಯೋಗಿಗಳಿಗಿಂತ ವೇಗವಾಗಿ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಪ್ಯಾಕ್ ಮಾಡುವುದು
C) Keep the method as secret | ವಿಧಾನವನ್ನು ರಹಸ್ಯವಾಗಿ ಇರಿಸುವುದು
D) Share the faster packing method with our team | ನಮ್ಮ ತಂಡದೊಂದಿಗೆ ವೇಗವಾದ ಪ್ಯಾಕಿಂಗ್ ವಿಧಾನವನ್ನು ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳುವುದು

Answer: D) Share the faster packing method with our team | ನಮ್ಮ ತಂಡದೊಂದಿಗೆ ವೇಗವಾದ ಪ್ಯಾಕಿಂಗ್ ವಿಧಾನವನ್ನು ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳುವುದು

25. What term describes a person who is always trying out new ways to reuse waste materials? ತ್ಯಾಜ್ಯ ವಸ್ತುಗಳನ್ನು ಮರುಬಳಕೆ ಮಾಡಲು ಯಾವಾಗಲೂ ಹೊಸ ಮಾರ್ಗಗಳನ್ನು ಪ್ರಯತ್ನಿಸುತ್ತಿರುವ

ವ್ಯಕ್ತಿಯನ್ನು ಯಾವ ಪದವು ವಿವರಿಸುತ್ತದೆ?

A) Planner | ಯೋಜಕ

B) Peacekeeper | ಶಾಂತಿಪಾಲಕ

C) Idea Person | ಐಡಿಯಾ
ಪರ್ಸನ್

D) Doer | ಮಾಡುವವನು

Answer: C) Idea Person | ಐಡಿಯಾ ಪರ್ಸನ್
