

Student: Ashwini C Shirur

Score: 19/19 (100.00%)

Code: 9970

1. Best way to identify customers needs is _____. | ಗ್ರಾಹಕರ ಅಗತ್ಯಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಲು ಉತ್ತಮ ಮಾರ್ಗವೆಂದರೆ _____

A) through 3rd person | 3 ನೇ ವ್ಯಕ್ತಿಯ ಮೂಲಕ

B) by advertising on newspaper | ಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಜಾಹೀರಾತು ನೀಡುವ ಮೂಲಕ

C) by observation and message | ಅವಲೋಕನ ಮತ್ತು ಸಂದೇಶದ ಮೂಲಕ

D) by talking to them and survey | ಅವರೊಂದಿಗೆ ಮಾತನಾಡಿ ಸಮೀಕ್ಷೆ ನಡೆಸಲಾಗಿದೆ (Correct)

2. What does A in SMART stand for? | SMARTನಲ್ಲಿ A ಎಂದರೆ ಏನು?

A) Action

B) Achievable (Correct)

C) Ambitious

D) Awareness

3. In an economic growth, role of entrepreneur is _____. | ಆರ್ಥಿಕ ಬೆಳವಣಿಗೆಯಲ್ಲಿ, ಉದ್ಯಮಿಗಳ ಪಾತ್ರವೆಂದರೆ _____

A) generate unemployment | ನಿರುದ್ಯೋಗವನ್ನು ಸೃಷ್ಟಿಸುತ್ತದೆ

B) tagnate standard of living | ನಿಶ್ಚಲ ಜೀವನ ಮಟ್ಟ

C) improve per capita income | ತಲಾ ಆದಾಯವನ್ನು ಸುಧಾರಿಸಿ (Correct)

D) unbalance the regional development | ಪ್ರಾದೇಶಿಕ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ಅಸಮತೋಲನ

4. Paid form of ideas, goods and services are called _____. | ಪಾವತಿಸಿದ ಕಲ್ಪನೆಗಳು, ಸರಕುಗಳು ಮತ್ತು ಸೇವೆಗಳನ್ನು _____

A) publicity | ಪ್ರಚಾರ

B) goodwill | ಸದ್ಭಾವನೆ

C) public relation | ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ

D) advertisement | ಜಾಹೀರಾತು (Correct)

5. In SWOT analysis which pair is helpful? | SWOT ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಯಲ್ಲಿ ಯಾವ ಜೋಡಿ ಸಹಾಯಕವಾಗಿದೆ?

A) Strengths, Weakness | ಸಾಮರ್ಥ್ಯಗಳು, ದೌರ್ಬಲ್ಯ

B) Strengths, Opportunities | ಸಾಮರ್ಥ್ಯಗಳು, ಅವಕಾಶಗಳು (Correct)

C) Threats, Weakness | ಬೆದರಿಕೆಗಳು, ದೌರ್ಬಲ್ಯ

D) Threats, Opportunities | ಬೆದರಿಕೆಗಳು, ಅವಕಾಶಗಳು

6. Which investment is considered for deciding the status of manufacturing enterprises? | ಉತ್ಪಾದನಾ ಉದ್ಯಮಗಳ ಸ್ಥಿತಿಯನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸಲು ಯಾವ ಹೂಡಿಕೆಯನ್ನು ಪರಿಗಣಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ?

A) Working capital | ಕಾರ್ಯವಾಹಿ ಬಂಡವಾಳ

B) Building and land | ಕಟ್ಟಡ ಮತ್ತು ಭೂಮಿ

C) Plant and machinery | ಸಸ್ಯ ಮತ್ತು ಯಂತ್ರೋಪಕರಣಗಳು (Correct)

D) Salary of employees | ನೌಕರರ ಸಂಬಳ

7. MSME stands for _____. | MSME ಎಂದರೆ

A) Micro, Scale and Medium Enterprises

B) Macro, Small and Medium Enterprises

C) Micro, Small and Medium Enterprises (Correct)

D) Minor, Small and Medium Enterprises

8. The expansion of GDP is _____. | GDPಯ ವಿಸ್ತರಣೆ

A) Gross Domestic Product (Correct)

B) Godown Demand Product

C) Grand Demand Product

D) Giant Domestic Product

9. In "SWOT" analysis, "S" stands for _____. | "SWOT" ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಯಲ್ಲಿ, "S" ಎಂದರೆ _____

A) Success

B) Strength (Correct)

C) Survey

D) Service

10. What is the full form of GST? | GST ಯ ಪೂರ್ಣ ರೂಪ ಏನು?

A) Good and Sales Tax

B) Goods and Service Tax (Correct)

C) Great Service Tax

D) Great Sales Tax

11. Which one is a correct channel through which marketers can reach customers? | ಯಾವ ಮಾರುಕಟ್ಟೆದಾರರು ಗ್ರಾಹಕರನ್ನು ತಲುಪಬಹುದು ಸರಿಯಾದ ಚಾನೆಲ್?

A) Manufacture® Retailer® Wholesaler® Customer

B) Manufacturer® Customer® Retailer

C) Manufacturer® Retailer® Customer (Correct)

D) Manufacturer® Retailer® Customer® Wholesaler

12. The expansion of SIDO is _____. | SIDO ವಿಸ್ತರಣೆ

A) Small Industries Development Organization (Correct)

B) Small Income Development Organization

C) Small Investment Development Organization

D) Standard Industry Development Organization

13. Money invested in purchasing of raw materials, payment of wages and salaries, rental, electricity etc. comes under

_____. | ಕಚ್ಚಾವಸ್ತುಗಳ ಖರೀದಿ, ವೇತನ ಮತ್ತು ಸಂಬಳ ಪಾವತಿ, ಬಾಡಿಗೆ, ವಿದ್ಯುತ್ ಇತ್ಯಾದಿಗಳಲ್ಲಿ ಹೂಡಿಕೆ ಮಾಡಿದ ಹಣವು _____

A) working capital | ಕಾರ್ಯವಾಹ ಬಂಡವಾಳ (Correct)

B) fixed capital | ಸ್ಥಿರ ಬಂಡವಾಳ

C) long term capital | ದೀರ್ಘಾವಧಿಯ ಬಂಡವಾಳ

D) capital income | ಬಂಡವಾಳ ಆದಾಯ

14. A _____ person is someone who works for a person/organization and gets paid for that work. | _____ ವ್ಯಕ್ತಿ ಎಂದರೆ ಒಬ್ಬ ವ್ಯಕ್ತಿ/ಸಂಸ್ಥೆಗಾಗಿ ಕೆಲಸ ಮಾಡುವವರು ಮತ್ತು ಆ ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಹಣ ಪಡೆಯುತ್ತಾರೆ.

A) Self employed | ಸ್ವಯಂ ಉದ್ಯೋಗಿ

B) Wage employed | ಕೂಲಿ ಕೆಲಸ (Correct)

C) Entrepreneur | ವಾಣಿಜ್ಯೋದ್ಯಮಿ

D) None of the above | ಮೇಲಿನ ಯಾವುದೂ ಅಲ್ಲ

15. Entrepreneurship is also termed as _____. | ಉದ್ಯಮಶೀಲತೆಯನ್ನು ಸಹ _____

A) investor | ಹೂಡಿಕೆದಾರ

B) employer | ಉದ್ಯೋಗದಾತ

C) self employment | ಸ್ವಯಂ ಉದ್ಯೋಗ (Correct)

D) employment seeker | ಉದ್ಯೋಗಾಕಾಂಕ್ಷಿ

16. What approach is used to gain access to foreign markets and quickly promote an organizations interest? | ವಿದೇಶಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗಳಿಗೆ ಪ್ರವೇಶ ಪಡೆಯಲು ಮತ್ತು ಸಂಸ್ಥೆಗಳ ಆಸಕ್ತಿಯನ್ನು ತ್ವರಿತವಾಗಿ ಉತ್ತೇಜಿಸಲು ಯಾವ ವಿಧಾನವನ್ನು ಬಳಸಲಾಗುತ್ತದೆ?

A) Licensing | ಪರವಾನಗಿ

B) Collaboration | ಸಹಯೋಗ

C) joint venture | ಜಂಟಿ ಉದ್ಯಮ (Correct)

D) Technology transfer | ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ವರ್ಗಾವಣೆ

17. As compared to small scale business, large scale business require _____. | ಸಣ್ಣ ಪ್ರಮಾಣದ ವ್ಯವಹಾರಕ್ಕೆ ಹೋಲಿಸಿದರೆ, ದೊಡ್ಡ ಪ್ರಮಾಣದ ವ್ಯವಹಾರಕ್ಕೆ _____

A) less no. of persons | ಕಡಿಮೆ ಇಲ್ಲ. ವ್ಯಕ್ತಿಗಳ
B) less no. of capital | ಕಡಿಮೆ ಇಲ್ಲ. ಬಂಡವಾಳದ

C) more no. of person | ಹೆಚ್ಚು ಇಲ್ಲ. ವ್ಯಕ್ತಿಯ (Correct)

D) small machines and tools | ಸಣ್ಣ ಯಂತ್ರಗಳು ಮತ್ತು ಉಪಕರಣಗಳು

18. A person who is associated with the starting of business is called _____. | ವ್ಯವಹಾರದ ಪ್ರಾರಂಭದೊಂದಿಗೆ ಸಂಬಂಧ ಹೊಂದಿರುವ ವ್ಯಕ್ತಿಯನ್ನು _____ ಎಂದು ಕರೆಯಲಾಗುತ್ತದೆ.

A) merchant | ವ್ಯಾಪಾರಿ

B) entrepreneur | ಉದ್ಯಮಿ (Correct)

C) businessman | ವ್ಯಾಪಾರಿ

D) sales executive | ಮಾರಾಟ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಾಹಕ

19. The enterprises engaged in the production of goods is known as _____. | ಸರಕುಗಳ ಉತ್ಪಾದನೆಯಲ್ಲಿ ತೊಡಗಿರುವ ಉದ್ಯಮಗಳನ್ನು _____ ಎಂದು ಕರೆಯಲಾಗುತ್ತದೆ.

A) manufacturing enterprise | ಉತ್ಪಾದನಾ ಉದ್ಯಮ (Correct)

B) service enterprises | ಸೇವಾ ಉದ್ಯಮಗಳು

C) micro enterprises | ಸೂಕ್ಷ್ಮ ಉದ್ಯಮಗಳು

D) macro enterprises | ಸ್ಥೂಲ ಉದ್ಯಮಗಳು