

Duration: 120 Mins

Total Marks: 19

Q.ID: ITISKILL3686XP

1. Paid form of ideas, goods and services are called _____.
| ಪಾವತಿಸಿದ ಕಲ್ಪನೆಗಳು, ಸರಕುಗಳು ಮತ್ತು ಸೇವೆಗಳನ್ನು _____

- A) advertisement | ಜಾಹೀರಾತು B) publicity | ಪ್ರಚಾರ
C) public relation | ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ D) goodwill | ಸದ್ಭಾವನೆ

Answer: A) advertisement | ಜಾಹೀರಾತು

2. The expansion of SIDO is _____. | SIDO ವಿಸ್ತರಣೆ

- A) Small Investment Development Organization B) Small Income Development Organization
C) Standard Industry Development Organization D) Small Industries Development Organization

Answer: D) Small Industries Development Organization

3. What approach is used to gain access to foreign markets and quickly promote an organizations interest? | ವಿದೇಶಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗಳಿಗೆ ಪ್ರವೇಶ ಪಡೆಯಲು ಮತ್ತು ಸಂಸ್ಥೆಗಳ ಆಸಕ್ತಿಯನ್ನು ತ್ವರಿತವಾಗಿ ಉತ್ತೇಜಿಸಲು ಯಾವ ವಿಧಾನವನ್ನು ಬಳಸಲಾಗುತ್ತದೆ?

- A) Technology transfer | ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ವರ್ಗಾವಣೆ B) joint venture | ಜಂಟಿ ಉದ್ಯಮ
C) Licensing | ಪರವಾನಗಿ D) Collaboration | ಸಹಯೋಗ

Answer: B) joint venture | ಜಂಟಿ ಉದ್ಯಮ

4. In "SWOT" analysis, "S" stands for _____. | "SWOT" ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಯಲ್ಲಿ, "S" ಎಂದರೆ _____

- A) Success B) Strength
C) Service D) Survey

Answer: B) Strength

5. In an economic growth, role of entrepreneur is to _____. | ಆರ್ಥಿಕ ಬೆಳವಣಿಗೆಯಲ್ಲಿ, ಉದ್ಯಮಿಗಳ ಪಾತ್ರವೆಂದರೆ _____

- A) improve per capita income | ತಲಾ ಆದಾಯವನ್ನು ಸುಧಾರಿಸಿ B) unbalance the regional development | ಪ್ರಾದೇಶಿಕ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ಅಸಮತೋಲನ
C) tagline standard of living | ನಿಶ್ಚಲ ಜೀವನ ಮಟ್ಟ D) generate unemployment | ನಿರುದ್ಯೋಗವನ್ನು ಸೃಷ್ಟಿಸುತ್ತದೆ

Answer: A) improve per capita income | ತಲಾ ಆದಾಯವನ್ನು ಸುಧಾರಿಸಿ

6. Which one is a correct channel through which marketers can reach customers? | ಯಾವ ಮಾರುಕಟ್ಟೆದಾರರು ಗ್ರಾಹಕರನ್ನು ತಲುಪಬಹುದು ಸರಿಯಾದ ಚಾನೆಲ್?

- A) Manufacturer ® Retailer ® Customer B) Manufacturer ® Retailer ® Customer
C) Manufacturer ® Customer D) Manufacturer ® Retailer ® Wholesaler ® Customer

Answer: B) Manufacturer ® Retailer ® Customer

7. Which investment is considered for deciding the status of manufacturing enterprises? | ಉತ್ಪಾದನಾ ಉದ್ಯಮಗಳ ಸ್ಥಿತಿಯನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸಲು ಯಾವ ಹೂಡಿಕೆಯನ್ನು ಪರಿಗಣಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ?

- A) Salary of employees | ನೌಕರರ ಸಂಬಳ B) Working capital | ಕಾರ್ಯವಾಹಿ ಬಂಡವಾಳ
C) Building and land | ಕಟ್ಟಡ ಮತ್ತು ಭೂಮಿ D) Plant and machinery | ಸಸ್ಯ ಮತ್ತು ಯಂತ್ರೋಪಕರಣಗಳು

Answer: D) Plant and machinery | ಸಸ್ಯ ಮತ್ತು ಯಂತ್ರೋಪಕರಣಗಳು

8. The enterprises engaged in the production of goods is known as _____. | ಸರಕುಗಳ ಉತ್ಪಾದನೆಯಲ್ಲಿ ತೊಡಗಿರುವ ಉದ್ಯಮಗಳನ್ನು _____ ಎಂದು ಕರೆಯಲಾಗುತ್ತದೆ.

- A) manufacturing enterprise | ಉತ್ಪಾದನಾ ಉದ್ಯಮ B) service enterprises | ಸೇವಾ ಉದ್ಯಮಗಳು
C) micro enterprises | ಸೂಕ್ಷ್ಮ ಉದ್ಯಮಗಳು D) macro enterprises | ಸೂಲ ಉದ್ಯಮಗಳು

Answer: A) manufacturing enterprise | ಉತ್ಪಾದನಾ ಉದ್ಯಮ

9. Money invested in purchasing of raw materials, payment of wages and salaries, rental, electricity etc. comes under _____. | ಕಚ್ಚಾ ವಸ್ತುಗಳ ಖರೀದಿ, ವೇತನ ಮತ್ತು ಸಂಬಳ ಪಾವತಿ, ಬಾಡಿಗೆ, ವಿದ್ಯುತ್ ಇತ್ಯಾದಿಗಳಲ್ಲಿ ಹೂಡಿಕೆ ಮಾಡಿದ ಹಣವು _____

- A) long term capital | ದೀರ್ಘಾವಧಿಯ ಬಂಡವಾಳ B) working capital | ಕಾರ್ಯವಾಹಿ ಬಂಡವಾಳ
C) capital income | ಬಂಡವಾಳ ಆದಾಯ D) fixed capital | ಸ್ಥಿರ ಬಂಡವಾಳ

Answer: B) working capital | ಕಾರ್ಯವಾಹಿ ಬಂಡವಾಳ

10. Best way to identify customers needs is _____. | ಗ್ರಾಹಕರ ಅಗತ್ಯಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಲು ಉತ್ತಮ ಮಾರ್ಗವೆಂದರೆ _____

- A) by advertising on newspaper | ಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಜಾಹೀರಾತು ನೀಡುವ ಮೂಲಕ B) by talking to them and survey | ಅವರೊಂದಿಗೆ ಮಾತನಾಡಿ ಸಮೀಕ್ಷೆ ನಡೆಸಲಾಗಿದೆ
C) by observation and message | ಅವಲೋಕನ ಮತ್ತು ಸಂದೇಶದ ಮೂಲಕ D) through 3rd person | 3 ನೇ ವ್ಯಕ್ತಿಯ ಮೂಲಕ

Answer: B) by talking to them and survey | ಅವರೊಂದಿಗೆ ಮಾತನಾಡಿ ಸಮೀಕ್ಷೆ ನಡೆಸಲಾಗಿದೆ

11. MSME stands for _____. | MSME ಎಂದರೆ

- A) Micro, Scale and Medium Enterprises
B) Micro, Small and Medium Enterprises
C) Minor, Small and Medium Enterprises
D) Macro, Small and Medium Enterprises

Answer: B) Micro, Small and Medium Enterprises

12. In SWOT analysis which pair is helpful? | SWOT ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಯಲ್ಲಿ ಯಾವ ಜೋಡಿ ಸಹಾಯಕವಾಗಿದೆ?

- A) Strengths, Opportunities | ಸಾಮರ್ಥ್ಯಗಳು, ಅವಕಾಶಗಳು
B) Strengths, Weakness | ಸಾಮರ್ಥ್ಯಗಳು, ದೌರ್ಬಲ್ಯ
C) Threats, Opportunities | ಬೆದರಿಕೆಗಳು, ಅವಕಾಶಗಳು
D) Threats, Weakness | ಬೆದರಿಕೆಗಳು, ದೌರ್ಬಲ್ಯ

Answer: A) Strengths, Opportunities | ಸಾಮರ್ಥ್ಯಗಳು, ಅವಕಾಶಗಳು

13. What does A in SMART stand for? | SMARTನಲ್ಲಿ A ಎಂದರೆ ಏನು?

- A) Achievable
B) Ambitious
C) Awareness
D) Action

Answer: A) Achievable

14. A _____ person is someone who works for a person/organization and gets paid for that work. | _____ ವ್ಯಕ್ತಿ ಎಂದರೆ ಒಬ್ಬ ವ್ಯಕ್ತಿ/ಸಂಸ್ಥೆಗಾಗಿ ಕೆಲಸ ಮಾಡುವವರು ಮತ್ತು ಆ ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಹಣ ಪಡೆಯುತ್ತಾರೆ.

- A) Self employed | ಸ್ವಯಂ ಉದ್ಯೋಗಿ
B) Wage employed | ಕೂಲಿ ಕೆಲಸ
C) Entrepreneur | ವಾಣಿಜ್ಯೋದ್ಯಮಿ
D) None of the above | ಮೇಲಿನ ಯಾವುದೂ ಅಲ್ಲ

Answer: B) Wage employed | ಕೂಲಿ ಕೆಲಸ

15. Entrepreneurship is also termed as _____. | ಉದ್ಯಮಶೀಲತೆಯನ್ನು ಸಹ _____

- A) employment seeker | ಉದ್ಯೋಗಾಕಾಂಕ್ಷಿ
B) self employment | ಸ್ವಯಂ ಉದ್ಯೋಗ
C) employer | ಉದ್ಯೋಗದಾತ
D) investor | ಹೂಡಿಕೆದಾರ

Answer: B) self employment | ಸ್ವಯಂ ಉದ್ಯೋಗ

16. As compared to small scale business, large scale business require _____. | ಸಣ್ಣ ಪ್ರಮಾಣದ ವ್ಯವಹಾರಕ್ಕೆ ಹೋಲಿಸಿದರೆ, ದೊಡ್ಡ ಪ್ರಮಾಣದ ವ್ಯವಹಾರಕ್ಕೆ _____

- A) small machines and tools | ಸಣ್ಣ ಯಂತ್ರಗಳು ಮತ್ತು ಉಪಕರಣಗಳು
B) more no. of person | ಹೆಚ್ಚು ಇಲ್ಲ. ವ್ಯಕ್ತಿಯ
C) less no. of persons | ಕಡಿಮೆ ಇಲ್ಲ. ವ್ಯಕ್ತಿಗಳ
D) less no. of capital | ಕಡಿಮೆ ಇಲ್ಲ. ಬಂಡವಾಳದ

Answer: B) more no. of person | ಹೆಚ್ಚು ಇಲ್ಲ. ವ್ಯಕ್ತಿಯ

17. The expansion of GDP is _____. | GDPಯ ವಿಸ್ತರಣೆ

- A) Giant Domestic Product
B) Godown Demand Product
C) Grand Demand Product
D) Gross Domestic Product

Answer: D) Gross Domestic Product

18. A person who is associated with the starting of business is called _____. | ವ್ಯವಹಾರದ ಪ್ರಾರಂಭದೊಂದಿಗೆ ಸಂಬಂಧ ಹೊಂದಿರುವ ವ್ಯಕ್ತಿಯನ್ನು _____ ಎಂದು ಕರೆಯಲಾಗುತ್ತದೆ.

- A) merchant | ವ್ಯಾಪಾರಿ
B) entrepreneur | ಉದ್ಯಮಿ
C) businessman | ವ್ಯಾಪಾರಿ
D) sales executive | ಮಾರಾಟ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಾಹಕ

Answer: B) entrepreneur | ಉದ್ಯಮಿ

19. What is the full form of GST? | GST ಯ ಪೂರ್ಣ ರೂಪ ಏನು?

- A) Great Sales Tax
B) Good and Sales Tax
C) Goods and Service Tax
D) Great Service Tax

Answer: C) Goods and Service Tax