

Employability skills

Q. ID: ITISKILL3125CY

July 2026

GOVERNMENT ITI VITLA

Question Paper

Student: Yajnesh

Score: 19/50 (38.00%)

Code: 3647

1. Best way to identify customers needs is _____. | ಗ್ರಾಹಕರ ಅಗತ್ಯಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಲು ಉತ್ತಮ ಮಾರ್ಗವೆಂದರೆ _____

A) through 3rd person | 3 ನೇ ವ್ಯಕ್ತಿಯ ಮೂಲಕ (Incorrect)

B) by advertising on newspaper | ಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಜಾಹೀರಾತು ನೀಡುವ ಮೂಲಕ

C) by observation and message | ಅವಲೋಕನ ಮತ್ತು ಸಂದೇಶದ ಮೂಲಕ

D) by talking to them and survey | ಅವರೊಂದಿಗೆ ಮಾತನಾಡಿ ಸಮೀಕ್ಷೆ ನಡೆಸಲಾಗಿದೆ

2. What does A in SMART stand for? | SMARTನಲ್ಲಿ A ಎಂದರೆ ಏನು?

A) Action

B) Achievable

C) Ambitious

D) Awareness (Incorrect)

3. In an economic growth, role of entrepreneur is _____. | ಆರ್ಥಿಕ ಬೆಳವಣಿಗೆಯಲ್ಲಿ, ಉದ್ಯಮಿಗಳ ಪಾತ್ರವೆಂದರೆ _____

A) generate unemployment | ನಿರುದ್ಯೋಗವನ್ನು ಸೃಷ್ಟಿಸುತ್ತದೆ

B) tagnate standard of living | ನಿಶ್ಚಲ ಜೀವನ ಮಟ್ಟ

C) improve per capita income | ತಲಾ ಆದಾಯವನ್ನು ಸುಧಾರಿಸಿ

D) unbalance the regional development | ಪ್ರಾದೇಶಿಕ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ಅಸಮತೋಲನ (Incorrect)

4. Paid form of ideas, goods and services are called _____. | ಪಾವತಿಸಿದ ಕಲ್ಪನೆಗಳು, ಸರಕುಗಳು ಮತ್ತು ಸೇವೆಗಳನ್ನು _____

A) publicity | ಪ್ರಚಾರ

B) goodwill | ಸದ್ಭಾವನೆ (Incorrect)

C) public relation | ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ

D) advertisement | ಜಾಹೀರಾತು

5. In SWOT analysis which pair is helpful? | SWOT ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಯಲ್ಲಿ ಯಾವ ಜೋಡಿ ಸಹಾಯಕವಾಗಿದೆ?

A) Strengths, Weakness | ಸಾಮರ್ಥ್ಯಗಳು, ದೌರ್ಬಲ್ಯ (Incorrect)

B) Strengths, Opportunities | ಸಾಮರ್ಥ್ಯಗಳು, ಅವಕಾಶಗಳು

C) Threats, Weakness | ಬೆದರಿಕೆಗಳು, ದೌರ್ಬಲ್ಯ

D) Threats, Opportunities | ಬೆದರಿಕೆಗಳು, ಅವಕಾಶಗಳು

6. Which investment is considered for deciding the status of manufacturing enterprises? | ಉತ್ಪಾದನಾ ಉದ್ಯಮಗಳ ಸ್ಥಿತಿಯನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸಲು ಯಾವ ಹೂಡಿಕೆಯನ್ನು ಪರಿಗಣಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ?

A) Working capital | ಕಾರ್ಯವಾಹ ಬಂಡವಾಳ (Incorrect)

B) Building and land | ಕಟ್ಟಡ ಮತ್ತು ಭೂಮಿ

C) Plant and machinery | ಸಸ್ಯ ಮತ್ತು ಯಂತ್ರೋಪಕರಣಗಳು

D) Salary of employees | ನೌಕರರ ಸಂಬಳ

7. MSME stands for _____. | MSME ಎಂದರೆ

A) Micro, Scale and Medium Enterprises

B) Macro, Small and Medium Enterprises

C) Micro, Small and Medium Enterprises (Correct)

D) Minor, Small and Medium Enterprises

8. The expansion of GDP is _____. | GDPಯ ವಿಸ್ತರಣೆ

A) Gross Domestic Product (Correct)

B) Godown Demand Product

C) Grand Demand Product

D) Giant Domestic Product

9. In "SWOT" analysis, "S" stands for _____. | "SWOT" ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಯಲ್ಲಿ, "S" ಎಂದರೆ

A) Success (Incorrect)

B) Strength

C) Survey

D) Service

10. What is the full form of GST? | GST ಯ ಪೂರ್ಣ ರೂಪ ಏನು?

A) Good and Sales Tax

B) Goods and Service Tax (Correct)

C) Great Service Tax

D) Great Sales Tax

11. Which one is a correct channel through which marketers can reach customers? | ಯಾವ ಮಾರುಕಟ್ಟೆದಾರರು ಗ್ರಾಹಕರನ್ನು ತಲುಪಬಹುದು ಸರಿಯಾದ ಚಾನಲ್?

A) Manufacture® Retailer® Wholesaler® Customer

B) Manufacturer® Customer® Retailer

C) Manufacturer® Retailer® Customer

D) Manufacturer® Retailer® Customer® Wholesaler (Incorrect)

12. The expansion of SIDO is _____. | SIDO ವಿಸ್ತರಣೆ

A) Small Industries Development Organization

B) Small Income Development Organization

C) Small Investment Development Organization

D) Standard Industry Development Organization (Incorrect)

13. Money invested in purchasing of raw materials, payment of wages and salaries, rental, electricity etc. comes under _____. | ಕಚ್ಚಾ ವಸ್ತುಗಳ ಖರೀದಿ, ವೇತನ ಮತ್ತು ಸಂಬಳ ಪಾವತಿ, ಬಾಡಿಗೆ, ವಿದ್ಯುತ್ ಇತ್ಯಾದಿಗಳಲ್ಲಿ ಹೂಡಿಕೆ ಮಾಡಿದ ಹಣವು _____

A) working capital | ಕಾರ್ಯವಾಹಿ ಬಂಡವಾಳ

B) fixed capital | ಸ್ಥಿರ ಬಂಡವಾಳ

C) long term capital | ದೀರ್ಘಾವಧಿಯ ಬಂಡವಾಳ

D) capital income | ಬಂಡವಾಳ ಆದಾಯ (Incorrect)

14. A _____ person is someone who works for a person/organization and gets paid for that work. | _____ ವ್ಯಕ್ತಿ ಎಂದರೆ ಒಬ್ಬ ವ್ಯಕ್ತಿ/ಸಂಸ್ಥೆಗಾಗಿ ಕೆಲಸ ಮಾಡುವವರು ಮತ್ತು ಆ ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಹಣ ಪಡೆಯುತ್ತಾರೆ.

A) Self employed | ಸ್ವಯಂ ಉದ್ಯೋಗಿ

B) Wage employed | ಕೂಲಿ ಕೆಲಸ (Correct)

C) Entrepreneur | ವಾಣಿಜ್ಯೋದ್ಯಮಿ

D) None of the above | ಮೇಲಿನ ಯಾವುದೂ ಅಲ್ಲ

15. Entrepreneurship is also termed as _____. | ಉದ್ಯಮಶೀಲತೆಯನ್ನು ಸಹ _____

A) investor | ಹೂಡಿಕೆದಾರ (Incorrect)

B) employer | ಉದ್ಯೋಗದಾತ

C) self employment | ಸ್ವಯಂ ಉದ್ಯೋಗ

D) employment seeker | ಉದ್ಯೋಗಾಕಾಂಕ್ಷಿ

16. What approach is used to gain access to foreign markets and quickly promote an organizations interest? | ವಿದೇಶಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗಳಿಗೆ ಪ್ರವೇಶ ಪಡೆಯಲು ಮತ್ತು ಸಂಸ್ಥೆಗಳ ಆಸಕ್ತಿಯನ್ನು ತ್ವರಿತವಾಗಿ ಉತ್ತೇಜಿಸಲು ಯಾವ ವಿಧಾನವನ್ನು ಬಳಸಲಾಗುತ್ತದೆ?

A) Licensing | ಪರವಾನಗಿ (Incorrect)

B) Collaboration | ಸಹಯೋಗ

C) Joint venture | ಜಂಟಿ ಉದ್ಯಮ

D) Technology transfer | ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ವರ್ಗಾವಣೆ

17. As compared to small scale business, large scale business require _____. | ಸಣ್ಣಪ್ರಮಾಣದ ವ್ಯವಹಾರಕ್ಕೆ ಹೋಲಿಸಿದರೆ, ದೊಡ್ಡ ಪ್ರಮಾಣದ ವ್ಯವಹಾರಕ್ಕೆ _____

A) less no. of persons | ಕಡಿಮೆ ಇಲ್ಲ. ವ್ಯಕ್ತಿಗಳ (Incorrect)

B) less no. of capital | ಕಡಿಮೆ ಇಲ್ಲ. ಬಂಡವಾಳದ

C) more no. of person | ಹೆಚ್ಚು ಇಲ್ಲ. ವ್ಯಕ್ತಿಯ

D) small machines and tools | ಸಣ್ಣ ಯಂತ್ರಗಳು ಮತ್ತು ಉಪಕರಣಗಳು

18. A person who is associated with the starting of business is called _____. | ವ್ಯವಹಾರದ ಪ್ರಾರಂಭದೊಂದಿಗೆ ಸಂಬಂಧ ಹೊಂದಿರುವ ವ್ಯಕ್ತಿಯನ್ನು _____ ಎಂದು ಕರೆಯಲಾಗುತ್ತದೆ.

A) merchant | ವ್ಯಾಪಾರಿ

B) entrepreneur | ಉದ್ಯಮಿ (Correct)

C) businessman | ವ್ಯಾಪಾರಿ

D) sales executive | ಮಾರಾಟ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಾಹಕ

19. The enterprises engaged in the production of goods is known as _____. | ಸರಕುಗಳ ಉತ್ಪಾದನೆಯಲ್ಲಿ ತೊಡಗಿರುವ ಉದ್ಯಮಗಳನ್ನು _____ ಎಂದು ಕರೆಯಲಾಗುತ್ತದೆ.

A) manufacturing enterprise | ಉತ್ಪಾದನಾ ಉದ್ಯಮ

B) service enterprises | ಸೇವಾ ಉದ್ಯಮಗಳು

C) micro enterprises | ಸೂಕ್ಷ್ಮ ಉದ್ಯಮಗಳು

D) macro enterprises | ಸೂಕ್ಷ್ಮ ಉದ್ಯಮಗಳು (Incorrect)

20. Feedback helps to _____. | ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆ _____ ಗೆ ಸಹಾಯ ಮಾಡುತ್ತದೆ.

A) improve the service | ಸೇವೆಯನ್ನು ಸುಧಾರಿಸಿ

B) modify the process or system | ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಅಥವಾ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯನ್ನು ಮಾರ್ಪಡಿಸಿ (Incorrect)

C) meet customer satisfaction better | ಗ್ರಾಹಕರ ತೃಪ್ತಿಯನ್ನು ಉತ್ತಮವಾಗಿ ಭೇಟಿ ಮಾಡಿ

D) all of the above | ಮೇಲಿನ ಎಲ್ಲವೂ

21. You have greeted the customer. Choose which of the following statements you should use to complete the greeting. | ನೀವು ಗ್ರಾಹಕರನ್ನು ಸ್ವಾಗತಿಸಿದ್ದೀರಿ. ಶುಭಾಶಯವನ್ನು ಪೂರ್ಣಗೊಳಿಸಲು ನೀವು ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವ ಹೇಳಿಕೆಗಳನ್ನು ಬಳಸಬೇಕೆಂದು ಆಯ್ಕೆಮಾಡಿ.

A) What do you want? | ನಿನಗೆ ಏನು ಬೇಕು?

B) How may I help you? | ನಾನು ನಿಮಗೆ ಹೇಗೆ ಸಹಾಯ ಮಾಡಲಿ?

C) Why have you come? | ಯಾಕೆ ಬಂದೆ? (Incorrect)

D) Can you come later | ನೀವು ನಂತರ ಬರಬಹುದೇ

22. For handling customer grievances, LEARN technique is _____. | ಗ್ರಾಹಕರ ಕುಂದುಕೊರತೆಗಳನ್ನು ನಿಭಾಯಿಸಲು, ಕಲಿಯುವ ತಂತ್ರ ಹೀಗಿದೆ _____

A) Listen, Empathise, Accept, React, Now

B) Listen, Empathise, Apologize, React, Now (Correct)

C) Listen, Example, Apologize, Receive, Now

D) Listen, Expert, Admit, React, Now

23. Which of the following should be avoided during probing? | ತನಿಖೆಯ ಸಮಯದಲ್ಲಿ ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದನ್ನು ತಪ್ಪಿಸಬೇಕು?

A) Interrupting the customer | ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಅಡ್ಡಪಡಿಸುವುದು (Correct)

B) Listening carefully | ಎಚ್ಚರಿಕೆಯಿಂದ ಆಲಿಸುವುದು

C) Repeating | ಪುನರಾವರ್ತನೆ

D) Summarizing | ಸಾರಾಂಶ

24. It is best to ask _____ questions when asking questions. | ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಕೇಳುವಾಗ _____ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಕೇಳುವುದು ಉತ್ತಮ.

A) open and close ended | ಓಪನ್ ಮತ್ತು ಕ್ಲೋಸ್ಡ್ ಕೊನೆಗೊಂಡಿತು (Correct)

B) rude | ಒರಟು

C) personal | ವೈಯಕ್ತಿಕ

D) sensitive | ಸಂವೇದನಾಶೀಲ

25. Based on the information that you get through probing, you will be in a better position to make _____. | ತನಿಖೆಯ ಮೂಲಕ ನೀವು ಪಡೆಯುವ ಮಾಹಿತಿಯ ಆಧಾರದ ಮೇಲೆ, ನೀವು _____ ಮಾಡಲು ಉತ್ತಮ ಸ್ಥಾನದಲ್ಲಿರುತ್ತೀರಿ.

A) proper product suggestions | ಸರಿಯಾದ ಉತ್ಪನ್ನ ಸಲಹೆಗಳು
B) effective problem solving | ಪರಿಣಾಮಕಾರಿ ಸಮಸ್ಯೆ ಪರಿಹಾರ (Incorrect)

C) build friendship | ಸ್ನೇಹವನ್ನು ಬೆಳೆಸಿಕೊಳ್ಳಿ
D) no progress | ಯಾವುದೇ ಪ್ರಗತಿ ಇಲ್ಲ

26. What actions should be taken after getting to know customer suggestions/problems? | ಗ್ರಾಹಕರ ಸಲಹೆಗಳು/ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ತಿಳಿದುಕೊಂಡ ನಂತರ ಯಾವ ಕ್ರಮಗಳನ್ನು ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳಬೇಕು?

A) Ask, Solve | ಕೇಳಿ, ಪರಿಹರಿಸಿ
B) Ask, Act, Categorize | ಕೇಳಿ, ಕಾಯಿದೆ, ವರ್ಗೀಕರಿಸಿ

C) Ask, Categorize, Act, Followup | ಕೇಳಿ, ವರ್ಗೀಕರಿಸಿ, ಕಾಯಿದೆ, ಅನುಸರಣೆ (Correct)
D) Ask, Followup | ಕೇಳಿ, ಅನುಸರಿಸಿ

27. Which of the following is not true? | ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ನಿಜವಲ್ಲ?

A) Ask each customer the same set of questions | ಪ್ರತಿ ಗ್ರಾಹಕನಿಗೆ ಒಂದೇ ರೀತಿಯ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಕೇಳಿ. (Correct)
B) Ask the questions with a genuine focus on understanding your customer in order to meet their needs | ಅವರ ಅಗತ್ಯಗಳನ್ನು ಪೂರೈಸಲು ನಿಮ್ಮ ಗ್ರಾಹಕರನ್ನು ಅರ್ಥಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವಲ್ಲಿ ನಿಜವಾದ ಗಮನವನ್ನು ಹೊಂದಿರುವ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಕೇಳಿ

C) Only ask relevant questions | ಸಂಬಂಧಿತ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಮಾತ್ರ ಕೇಳಿ
D) Establish trust by focusing on customer needs and not on your product | ಗ್ರಾಹಕರ ಅಗತ್ಯಗಳ ಮೇಲೆ ಕೇಂದ್ರೀಕರಿಸುವ ಮೂಲಕ ನಂಬಿಕೆಯನ್ನು ಸಾಧಿಸಿ ಮತ್ತು ನಿಮ್ಮ ಉತ್ಪನ್ನದ ಮೇಲೆ ಅಲ್ಲ.

28. Probing questions helps you _____. | ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸುವುದು ನಿಮಗೆ ಸಹಾಯ ಮಾಡುತ್ತದೆ _____

A) to identify customer's specific needs | ಗ್ರಾಹಕರ ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಅಗತ್ಯಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಲು (Correct)
B) to learn customer's pain point | ಗ್ರಾಹಕರ ನೋವಿನ ಅಂಶವನ್ನು ತಿಳಿದುಕೊಳ್ಳಲು

C) to introduce yourself well to the customer | ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ನಿಮ್ಮನ್ನು ಚೆನ್ನಾಗಿ ಪರಿಚಯಿಸಲು.
D) building trust so you can receive honest feedback | ನಂಬಿಕೆಯನ್ನು ನಿರ್ಮಿಸುವುದರಿಂದ ನೀವು ಪ್ರಾಮಾಣಿಕ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಪಡೆಯಬಹುದು.

29. Information like date of birth, permanent address form a part of one's _____ in the resume. | ಹುಟ್ಟಿದ ದಿನಾಂಕ, ಶಾಶ್ವತ ವಿಳಾಸದಂತಹ ಮಾಹಿತಿಯು ರೆಸ್ಯೂಮ್‌ನಲ್ಲಿ ಒಬ್ಬರ _____ ನ ಭಾಗವಾಗಿದೆ.

A) Career objectives | ವೃತ್ತಿ ಗುರಿಗಳು

B) Personal details | ವೈಯಕ್ತಿಕ ವಿವರಗಳು (Correct)

C) Achievements | ಸಾಧನೆಗಳು

D) Qualifications | ಅರ್ಹತೆಗಳು

30. What is the meaning of an entry level job? | ಪ್ರವೇಶ ಮಟ್ಟದ ಉದ್ಯೋಗದ ಅರ್ಥವೇನು?

A) It helps to enter the office | ಇದು ಕಚೇರಿಯನ್ನು ಪ್ರವೇಶಿಸಲು ಸಹಾಯ ಮಾಡುತ್ತದೆ
B) Junior interior designer | ಜೂನಿಯರ್ ಇಂಟೀರಿಯರ್ ಡಿಸೈನರ್

C) It is a starting or junior level job | ಇದು ಆರಂಭಿಕ ಅಥವಾ ಕಿರಿಯ ಹಂತದ ಕೆಲಸ (Correct)
D) Security guard | ಭದ್ರತಾ ಸಿಬ್ಬಂದಿ

31. Which of the following websites are not popular for finding jobs? | ಕೆಳಗಿನ ಯಾವ ವೆಬ್‌ಸೈಟ್‌ಗಳು ಉದ್ಯೋಗಗಳನ್ನು ಹುಡುಕಲು ಜನಪ್ರಿಯವಾಗಿಲ್ಲ?

A) LinkedIn.com

B) Sheroes.com (Incorrect)

C) Naukri.com

D) Twitter.com

32. NAPS stands for _____. | NAPS ಎಂದರೆ _____

A) National Apprenticeship Promotion Scheme

B) National Appointment Promoting Scheme (Incorrect)

C) Non Apprenticeship Promotion Scheme

D) National Advertising Promotion Scheme

33. What does □ M□ stand for in SMART goal? | SMART ಗುರಿಯಲ್ಲಿ □ M□ ನ್ನು ಸೂಚಿಸುತ್ತದೆ?

A) Meaningful

B) Memorable

C) Measurable (Correct)

D) Manageable

34. Why must AI use be fair? | AI ಬಳಕೆ ಏಕೆ ನ್ಯಾಯಯುತವಾಗಿರಬೇಕು?

A) To print bills | ಬಿಲ್‌ಗಳನ್ನು ಮುದ್ರಿಸಲು

B) To avoid harm | ಹಾನಿಯನ್ನು ತಪ್ಪಿಸಲು

C) To eat snacks | ತಿಂಡಿಗಳನ್ನು ತಿನ್ನಲು (Incorrect)

D) To stop talking | ಮಾತನಾಡುವುದನ್ನು ನಿಲ್ಲಿಸಲು

35. How can AI suggest jobs? | AI ಉದ್ಯೋಗಗಳನ್ನು ಹೇಗೆ ಸೂಚಿಸಬಹುದು?

A) By scanning faces | ಫೇಸ್‌ಗಳನ್ನು ಸ್ಕ್ಯಾನಿಂಗ್ ಮಾಡುವ ಮೂಲಕ

B) From shopping list | ಶಾಪಿಂಗ್ ಪಟ್ಟಿಯಿಂದ (Incorrect)

C) By using the details you share | ನೀವು ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳುವ ವಿವರಗಳನ್ನು ಬಳಸುವ ಮೂಲಕ

D) By printing bills | ಬಿಲ್‌ಗಳನ್ನು ಮುದ್ರಿಸುವ ಮೂಲಕ

36. How can AI affect trust on the internet? | ಇಂಟರ್ನೆಟ್ ಮೇಲಿನ ನಂಬಿಕೆಯ ಮೇಲೆ AI ಹೇಗೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುತ್ತದೆ?

A) By uploading notes |
ಟಿಪ್ಪಣಿಗಳನ್ನು ಅಪ್‌ಲೋಡ್
ಮಾಡುವ ಮೂಲಕ

B) By creating noise | ಶಬ್ದವನ್ನು
ಸೃಷ್ಟಿಸುವ ಮೂಲಕ

C) By sharing wrong news |
ತಪ್ಪು ಸುದ್ದಿಗಳನ್ನು ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳುವ
ಮೂಲಕ (Correct)

D) By blocking users |
ಬಳಕೆದಾರರನ್ನು ನಿರ್ಬಂಧಿಸುವ
ಮೂಲಕ

37. What is a follow-up prompt? | ಫಾಲೋ-ಅಪ್ ಪ್ರಾಂಪ್ಟ್
ಎಂದರೇನು?

A) An extra instruction |
ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಸೂಚನೆ (Correct)

B) A game code | ಆಟದ
ಕೋಡ್

C) A bookmark | ಬುಕ್‌ಮಾರ್ಕ್

D) An image | ಒಂದು ಇಮೇಜ್

38. Choose a responsible AI action. | ಜವಾಬ್ದಾರಿಯುತ AI
ಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಆಯ್ಕೆಮಾಡಿ.

A) Creating fake profiles |
ನಕಲಿ ಪ್ರೊಫೈಲ್‌ಗಳನ್ನು ರಚಿಸುವುದು

B) Cheating in exams |
ಪರೀಕ್ಷೆಗಳಲ್ಲಿ ವಂಚನೆ (Incorrect)

C) Getting homework help |
ಮನೆಕೆಲಸದ ಸಹಾಯ
ಪಡೆಯುವುದು (Correct)

D) Spreading wrong news |
ತಪ್ಪು ಸುದ್ದಿ ಹರಡುವುದು.

39. Which prompt is best for job interview practice? |
ಉದ್ಯೋಗ ಸಂದರ್ಶನ ಅಭ್ಯಾಸಕ್ಕೆ ಯಾವ ಪ್ರಾಂಪ್ಟ್ ಉತ್ತಮ?

A) Can you ask interview
questions? | ಸಂದರ್ಶನ
ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಕೇಳಬಹುದೇ?
(Correct)

B) Tell a joke | ಒಂದು ಜೋಕ್
ಹೇಳಿ

C) Play song | ಹಾಡನ್ನು ಪ್ಲೇ
ಮಾಡಿ

D) Give food | ಆಹಾರ ಕೊಡಿ

40. Which of these uses AI to show ads? | ಇವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು
ಯಾಡ್ ಗಳನ್ನು ತೋರಿಸಲು AI ಅನ್ನು ಬಳಸುತ್ತದೆ?

A) Paint tool | ಪೈಂಟ್ ಟೂಲ್

B) Facebook | ಫೇಸ್‌ಬುಕ್

C) MS Word | ಮೈಕ್ರೊಸಾಫ್ಟ್ ವರ್ಡ್

D) Calendar | ಕ್ಯಾಲೆಂಡರ್
(Incorrect)

41. How can AI help check spelling? | ಕಾಗುಣಿತವನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಲು
AI ಹೇಗೆ ಸಹಾಯ ಮಾಡುತ್ತದೆ?

A) Write by hand | ಕೈಯಿಂದ
ಬರೆಯಿರಿ.

B) Paste into AI tool | AI
ಉಪಕರಣಕ್ಕೆ ಅಂಟಿಸಿ (Correct)

C) Close window | ವಿಂಡೋ
ಮುಚ್ಚಿ

D) Use scissors | ಕತ್ತರಿ ಬಳಸಿ

42. What does AI try to do? | AI ಏನು ಮಾಡಲು ಪ್ರಯತ್ನಿಸುತ್ತದೆ?

A) Cook food | ಅಡುಗೆ ಮಾಡು
(Incorrect)

B) Build roads | ರಸ್ತೆಗಳನ್ನು
ನಿರ್ಮಿಸಿ

C) Copy human thinking |
ಮಾನವ ಚಿಂತನೆಯನ್ನು ನಕಲಿಸಿ
(Correct)

D) Make shoes | ಶೂಗಳನ್ನು
ತಯಾರಿಸಿ

43. What can Generative AI be used to create? | ಜನರೇಟಿವ್ AI

ಅನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಂಡು ಏನನ್ನು ಸೃಷ್ಟಿಸಬಹುದು?

A) Water bottle | ನೀರಿನ
ಬಾಟಲ್

B) Old cloth | ಹಳೆಯ ಬಟ್ಟೆ

C) New music | ಹೊಸ ಸಂಗೀತ
(Correct)

D) Stapler | ಸ್ಟೇಪ್ಲರ್

44. How can teachers use AI tools? | ಶಿಕ್ಷಕರು AI ಪರಿಕರಗಳನ್ನು
ಹೇಗೆ ಬಳಸಬಹುದು?

A) To close shops |
ಅಂಗಡಿಗಳನ್ನು ಮುಚ್ಚಲು
(Incorrect)

B) To lock doors |
ಬಾಗಿಲುಗಳನ್ನು ಲಾಕ್ ಮಾಡಲು

C) To ring bells | ಗಂಟೆಗಳನ್ನು
ಬಾರಿಸಲು

D) To give feedback |
ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆ ನೀಡಲು (Correct)

45. Which is created by Generative AI? | ಜನರೇಟಿವ್ AI ನಿಂದ
ಯಾವುದನ್ನು ರಚಿಸಲಾಗಿದೆ?

A) Nail cutter | ಉಗುರು ಕಟ್ವರ್

B) Poem | ಕವಿತೆ

C) Paint brush | ಬಣ್ಣದ ಕುಂಚ
(Incorrect)

D) Fan cover | ಫ್ಯಾನ್ ಕವರ್

46. What should you do with fake profiles? | ನಕಲಿ
ಪ್ರೊಫೈಲ್‌ಗಳೊಂದಿಗೆ ನೀವು ಏನು ಮಾಡಬೇಕು?

A) Report them | ಅವರ ಬಗ್ಗೆ
ವರದಿ ಮಾಡಿ (Correct)

B) Ignore them | ಅವರನ್ನು
ನಿರ್ಲಕ್ಷಿಸಿ (Incorrect)

C) Share them | ಅವುಗಳನ್ನು
ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳಿ

D) Save them | ಅವುಗಳನ್ನು ಉಳಿ

47. What rule helps avoid harm from AI? | AI ನಿಂದ ಹಾನಿಯನ್ನು
ತಪ್ಪಿಸಲು ಯಾವ ನಿಯಮ ಸಹಾಯ ಮಾಡುತ್ತದೆ?

A) Use it with care | ಅದನ್ನು
ಎಚ್ಚರಿಕೆಯಿಂದ ಬಳಸಿ (Correct)

B) Avoid it always |
ಯಾವಾಗಲೂ ಅದನ್ನು ತಪ್ಪಿಸಿ.

C) Shout at it | ಅದಕ್ಕೆ ಕೂಗಿ
ಹೇಳು (Incorrect)

D) Trust blindly | ಕುರುಡಾಗಿ
ನಂಬಿ

48. What should you do if AI spreads lies? | AI ಸುಳ್ಳುಗಳನ್ನು
ಹರಡಿದರೆ ನೀವು ಏನು ಮಾಡಬೇಕು?

A) Ignore it | ನಿರ್ಲಕ್ಷಿಸಿ
(Incorrect)

B) Share it fast | ಬೇಗ ಶೇರ್
ಮಾಡಿ

C) Report it | ವರದಿ ಮಾಡಿ

D) Print it | ಮುದ್ರಿಸಿ

49. Why should we use follow-up prompts? | ನಾವು ಫಾಲೋ-
ಅಪ್ ಪ್ರಾಂಪ್ಟ್‌ಗಳನ್ನು ಏಕೆ ಬಳಸಬೇಕು?

A) To confuse AI | AI ಅನ್ನು
ಗೊಂದಲಗೊಳಿಸಲು (Incorrect)

B) To improve response |
ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಸುಧಾರಿಸಲು (Correct)

C) To slow AI | AI ಅನ್ನು
ನಿಧಾನಗೊಳಿಸಲು

D) To stop AI | AI ಅನ್ನು
ನಿಲ್ಲಿಸಲು

50. Which of the following is data? | ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು
ಡೇಟಾವಾಗಿದೆ?

A) Image | ಇಮೇಜ್

B) Screwdriver | ಸ್ಕ್ರೂಡ್ರೈವರ್
(Incorrect)

C) Chair | ಕುರ್ಚಿ

D) Fan | ಫ್ಯಾನ್